

DorCo Üzleti túravezetés Szakértői márkára épülő műhelyek 2015 tavasz-nyár



„Van egy tervem, tudom, mit kell tennem, de ha egyedül vagyok itthon, könnyen félredobom a tervemet. Ha egy olyan személy egyengeti az utamat, aki ismeri a tervünk és támogat benne, sokkal több esélyünk van a sikerre.” (Raymond Miltenberger)

A kisvállalati siker 6 összetevője (szerintünk):

tudás + eszköz + lehetőség + támogatás + szemléletmód + kitartás

Az első négyből mi tudunk adni, a maradék kettőt mindenkinek magának kell hozzátennie.
Az eredményhez pedig az összesre szükség van.

Egy vállalkozó nem engedheti meg magának, hogy ne értsen mindenhez - legalább egy kicsit.
Képzéseinket a szükség hívta életre, hogy tapasztalatunkat, szemléletmódunkat, tudásunkat megosszuk veletek, sikerre éhes vállalkozókkal.

Kínálatunkban az alábbi témájú képzésekből választhattok:

- Üzleti modell tervezés - Rakj rendet a cégedben!
- Stratégiai tervezés - tudd, hogy mit fogsz csinálni a következő 1 évben!
- Személyes márká építés coach-oknak, tanácsadóknak
- A honlap a siker egyik eszköze - tanulj meg bánni vele!
- Blog vezetés - tőled, de nem neked szól!
- Hírlevelezés - Mikor? Hogyan? Mennyit?
- Hogyan használd a Facebook-ot üzleti célra - JÓL!

A szakmai műhelyek helyszíne

A DorCo irodája 1097 Budapest Vaskapu u. 10-14.A (bejárat a Likőr utca felől)



Megközelítés 4-es,6-os villamossal a Mester utcai megálló felől, vagy autóval.
A Likőr utcában a parkolás ingyenes. De a közelben 2 őrzött parkolóház is található.

A képzésekről részletesen:

Szakértői márkaépítés coach-oknak, tanácsadóknak

Ez a program Neked való, ha:

- tanácsadóként, coachként, segítőként dolgozol
- szeretnél több megbízást, növekedni, ismertebbé válni a szakmádban
- tovább fejlesztenéd a jelenlegi megjelenésed és ehhez inspirációra van szükséged
- friss tippekre és trükkökre fáj a fogad, vagy
- ár-érték arányos, neked való, azonnali ötletekre van szükséged márkaépítés terén

DorCo saját módszertanán, és a szakértői márka építésre vonatkozó józan paraszti logikán alapuló 8 órás interaktív műhely, oktatással, egyéni és csoportos munkával 10-12 fős csoportokban



Főbb témakörök:

- vállalkozó tudatosság megteremtése, célok 1-3-5 éven belül
- a szakmai márka szerepe a vállalkozás építésében
- kommunikációs csatornák és azok rövid jellemzői
- tippek-trükkök, gyakori hibák és jógyakorlatok
- saját stratégiád összeállítása a hallottak alapján

Várható eredmény:

Rájössz, hogy ez is csak egy eszköz, és hogy használni kell a céljaid eléréséhez.

Megtudod, hogy mire érdemes és mire kell feltétlenül odafigyelni, ha személyes márkát építesz.

Átnézzük az alapokat, sok gyakorlatból vett példával. Illetve mindenkit kielemezzünk kicsit közösen, ebből a brainstormingból sok-sok hasznosat és inspirálót fogsz tudni használni a későbbiekben.

Rólunk mondták:

Jó alap ahhoz, hogy hogyan indulj el, vagy inkább egy olyan alap amin el tudsz indulni :-)

Amit kapsz az egy tudatosabb márka építési mód, ami téged szolgál.

Letisztult esszenciát kapsz, és nem kell 60 könyvet elolvasni.

A kezdőknek jó alap, a már úton lévőknek a meglévő tudás frissítése, strukturálása.

Inspiráció, inspiráció, inspiráció.

Személyes márka szakmai műhely résztvevőktől vegyesen

A képzés ára: nettó 31 000 Ft/ fő

Az ár tartalmazza: képzés, helyszín, kávé és tea fogyasztás, reggeli pogácsa, munkához szükséges eszközök, nyomtatott munkalapok

A maximális hatékonyságért válaszd a csomagot!

Képzés + 105 perces egyéni konzultáció együtt netto 55 500 Ft helyett 49 500 Ft

vagy a legütősebb kombináció 5 napos tréning csomag:

Szakmai márka + honlap + hírlevél + blog + facebook + 105 perces egyéni konzultáció együtt netto 179 500 helyett 149 500 Ft » indul: 05.21.-től csütörtökönként

100% elégedettségi garanciával!

az idődet nem tudjuk visszaadni, azt mindenképpen be kell fektetned, de minden képzésünkre 100%-os pénzvisszafizetési garanciát vállalunk.

2015 tavaszi-nyári Időpontok:

április: 25. szombat

május: 21. csütörtök

A nap tematikája:

- 9:00-9:30 érkezés, bemelegítő ráhangoló feladatok
- 9:30-10:00 bemutatkozás és elvárás egyeztetés
- 10:00-12:30 elméleti rész, a használt módszertan ismertetése, közben 10 perc szünet
- 12:30-13:00 ebéd szünet
- 13:00-14:30 segítő kérdések mentén egyéni munka a saját márka építésén, a végén szünet
- 14:40-17:00 prezentáció és közös ötletelés, fejenként 5-10 percben

A szakmai műhelyek helyszíne

A DorCo irodája 1097 Budapest Vaskapu u. 10-14.A (bejárat a Likőr utca felől)

Megközelítés 4-es,6-os villamossal a Mester utcai megálló felől, vagy autóval.

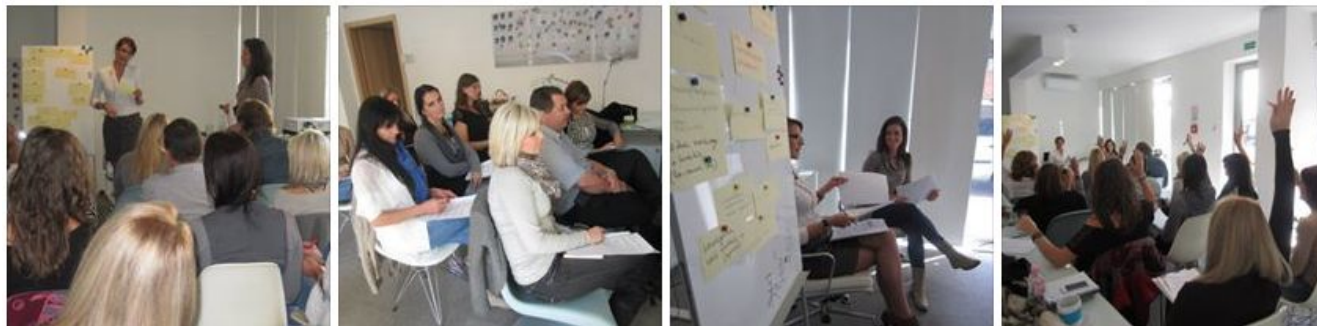
A Likőr utcában a parkolás ingyenes. De a közelben 2 őrzött parkolóház is található.

A honlap a siker egyik eszköze - tanulj meg bánni vele!

Ez a program Neked való, ha:

- már van honlapod, de sokat bosszankodsz miatta
- még nincs honlapod, de érzed, hogy kéne
- a társad/főnököd rád bízta a marketinget és a honlapotok kezelését
- te szeretnéd valakire rábízni a marketinget és a honlapotok kezelését
- komolyabb online marketing aktivitásban gondolkozol (marketing kampány, Adwords, SEO)

A DorCo saját módszertanán, és az előadó 150 honlapos tapasztalatán alapuló
8 órás interaktív műhely, oktatással, egyéni és csoportos munkával 10-12 fős csoportokban



Főbb témakörök:

- honlap típusok, kinek, mi a jó választás
- weboldal szerepe a vállalkozás építésében
- szerkesztési alapelvek, webes sajátosságok
- tippek-trükkök, gyakori hibák és jógyakorlatok
- saját honlap struktúra/ stratégia összeállítása a hallottak alapján

Várható eredmény:

Átbeszélünk mindent, amit a honlapokról tudni érdemes, nem azt, hogy hogyan szerkesztjük technikailag, hanem azt, hogy mire kell oda figyelni, minek kell megfelelni, milyen szabályok vonatkoznak rá. A végére tudni fogod, hogy mitől lesz jó és felhasználó barát, illetve hogyan fogja szolgálni a te honlapod a te céljaidat. A végét itt is brain storminggal zárjuk, ahol a résztvevők személyre szóló tippeket kapnak a saját honlapjukkal kapcsolatban.

A legfontosabb: Soha többet nem leszel kiszolgáltatott ebben a témában másoknak!

Rólunk mondták:

"Élvezet volt velük dolgozni. Kreatívak, gyorsak, körültekintőek. Nagyon jól tudnak kérdezni, ami hatalmas előny, mivel számunkra idegen volt ez az egész webes világ, mégis döntéseket kellett

hoznunk, és ebben nagyon nagy segítséget kaptunk tőlük." Módosz Írisz, HAVALDA BŐR

"Elsősorban megerősítést kaptam, hogy jó irányba tapogatózok, illetve néhány hasznos konkrétumot a munkám kommunikációs részének megtervezéséhez." Németh Orsi, tréner és coach

A képzés ára: nettó 31 000 Ft/ fő

Az ár tartalmazza: képzés, helyszín, kávé és tea fogyasztás, reggeli pogácsa, munkához szükséges eszközök, nyomtatott munkalapok

A maximális hatékonyságért válaszd a csomagot!

Képzés + 105 perces egyéni konzultáció együtt netto 55 500 Ft helyett 49 500 Ft

vagy a legütősebb kombináció 5 napos tréning csomag:

Szakmai márka + honlap + hírlevél + blog + facebook + 105 perces egyéni konzultáció együtt netto 179 500 helyett 149 500 Ft » indul: 05.21.-től csütörtökönként

100% elégedettségi garanciával!

az idődet nem tudjuk visszaadni, azt mindenképpen be kell fektetned, de minden képzésünkre 100%-os pénzvisszafizetési garanciát vállalunk.

2015 tavaszi-nyári Időpontok:

május: 28. csütörtök

A nap tematikája:

- 9:00-9:30 érkezés, bemelegítő ráhangoló feladatok
- 9:30-10:00 bemutatkozás és elvárás egyeztetés
- 10:00-12:30 elméleti rész, a használt módszertan ismertetése, közben 10 perc szünet
- 12:30-13:00 ebéd szünet
- 13:00-14:30 segítő kérdések mentén egyéni munka a saját márka építésén, a végén szünet
- 14:40-17:00 prezentáció és közös ötletelés, fejenként 5-10 percben

A szakmai műhelyek helyszíne

A DorCo irodája 1097 Budapest Vaskapu u. 10-14.A (bejárat a Likőr utca felől)

Megközelítés 4-es,6-os villamossal a Mester utcai megálló felől, vagy autóval.

A Likőr utcában a parkolás ingyenes. De a közelben 2 őrzött parkolóház is található.

Hogyan használd a Facebook-ot üzleti célra - JÓL!

Ez a program Neked való, ha:

- tudod, hogy kéne használnod a Facebookot, de még nem kezdted el
- használsz, de teljesen ad hoc módon
- a célcsoportod lakossági, vagy kisvállalkozói szektorból való
- szeretnéd növelni a hatékonyságot
- szeretnéd kiszervezni az üzemeltetést, és ehhez kell egy stratégia

DorCo saját módszertanán, és az előadó 250 ügyfeles tapasztalatán alapuló
8 órás interaktív műhely, oktatással, egyéni és csoportos munkával 10-12 fős csoportokban



Főbb témakörök:

- mi az a facebook, mikor kell használni, mit várhatok tőle
- a közösségi média szerepe a vállalkozás építésében
- szerkesztési alapelvek, Facebook sajátosságok
- tippek-trükkök, gyakori hibák és jógyakorlatok
- saját Facebook stratégia összeállítása a hallottak alapján

Várható eredmény:

Megismered a Facebookot, mint startégiiai eszközt. Megtudod a szabályszerűségeit, és azt, hogy hogyan kell ezt használni, milyen esetekben, mit lehet és kell elvárni tőle üzleti szempontból.

Illetve összerakjuk a Te személyes stratégiádat is, ami alapján profin tudod te magad csinálni, vagy kiadni kollégának, alvállalkozónak a napi szintű kommunikációt.

Rólunk mondták:

“Az elvárásom az volt, hogy szeretnék egy olyan tartalom struktúrát, hogy egy rendszerbe tudjam helyezni a Facebook kommunikációm. És ezt abszolút megkaptam!”

“Időt fogtok spórolni nekem, illetve én magamnak is azzal, hogy időben meg tudom tervezni, be tudom időzíteni a Facebook kommunikációm.” Nardai Brigitta, life coach

*“Sikerült néhány apróbb trükköt is hallanom, ami még számomra is újdonság, annak ellenére, hogy elég sok időt töltök fenn a Facebook-on munka céljából. Nekem az tetszett benne, hogy volt egy délelőtti elméleti része, és ugyanezt délután struktúrált formában a gyakorlatba is átvittük.”
Sütő Réka, digitális coach*

A képzés ára: nettó 31 000 Ft/ fő

Az ár tartalmazza: képzés, helyszín, kávé és tea fogyasztás, reggeli pogácsa, munkához szükséges eszközök, nyomtatott munkalapok

A maximális hatékonyságért válaszd a csomagot!

Képzés + 105 perces egyéni konzultáció együtt netto 55 500 Ft helyett 49 500 Ft

vagy a legütősebb kombináció 5 napos tréning csomag:

Szakmai márka + honlap + hírlevél + blog + facebook + 105 perces egyéni konzultáció együtt netto 179 500 helyett 149 500 Ft » indul: 05.21.-től csütörtökönként

100% elégedettségi garanciával!

az idődet nem tudjuk visszaadni, azt mindenképpen be kell fektetned, de minden képzésünkre 100%-os pénzvisszafizetési garanciát vállalunk.

2015 tavaszi-nyári Időpontok:

május: 14. csütörtök

június: 18. csütörtök

A nap tematikája:

- 9:00-9:30 érkezés, bemelegítő ráhangoló feladatok
- 9:30-10:00 bemutatkozás és elvárás egyeztetés
- 10:00-12:30 elméleti rész, a használt módszertan ismertetése, közben 10 perc szünet
- 12:30-13:00 ebéd szünet
- 13:00-14:30 segítő kérdések mentén egyéni munka a saját márka építésén, a végén szünet
- 14:40-17:00 prezentáció és közös ötletelés, fejenként 5-10 percben

A szakmai műhelyek helyszíne

A DorCo irodája 1097 Budapest Vaskapu u. 10-14.A (bejárat a Likőr utca felől)

Megközelítés 4-es,6-os villamossal a Mester utcai megálló felől, vagy autóval.

A Likőr utcában a parkolás ingyenes. De a közelben 2 őrzött parkolóház is található.

Blog vezetés - tőled, de nem neked szól!

Ez a program Neked való, ha:

- tudod, hogy kéne blogot vezetned, de még nem kezdted el
- írsz blogot, de teljesen ad hoc módon
- az edukáció fontos része a kommunikációdnak
- szakmai márkát építesz
- szeretnéd kiszervezni a blogvezetést, és ehhez kell egy startégia

DorCo saját módszertanán, és az előadó 250 ügyfeles tapasztalatán alapuló
8 órás interaktív műhely, oktatással, egyéni és csoportos munkával 10-12 fős csoportokban



Főbb témakörök:

- mi az a blog, mikor kell használni, mit várhatok tőle
- a blogolás szerepe a vállalkozás építésében
- szerkesztési alapelvek, sajátosságok
- tippek-trükkök, gyakori hibák és jógyakorlatok
- saját blog stratégia összeállítása a hallottak alapján

Várható eredmény:

Megismered a blogot, mint startégiai eszközt. Megtudod a szabályszerűségeit, és azt, hogy hogyan kell ezt használni, milyen esetekben, mit lehet és kell elvárni tőle üzleti szempontból.

Illetve összerakjuk a Te személyes stratégiádat is, ami alapján profin tudod te magad csinálni, vagy kiadni kollégának, alvállalkozónak a napi szintű kommunikációt.

Rólunk mondták:

*“Sok olyan apró/nagyobb inspirációt, információt, gondolatot kaptam, ami tovább segít az utamon.”
Dankó Piros, business coach*

"A DorCo-val az együttműködés gyors, hatékony és könnyed. Szeretem, hogy abszolút rám szabott! Szakmailag profik, emberileg pedig nagyon barátságos közeget teremtenek a közös munkához. Ajánlom azoknak a coachok-nak, akiknek saját márka építés terén szakértő támogatására van szüksége." Molnár Andrea, life coach

A képzés ára: nettó 31 000 Ft/ fő

Az ár tartalmazza: képzés, helyszín, kávé és tea fogyasztás, reggeli pogácsa, munkához szükséges eszközök, nyomtatott munkalapok

A maximális hatékonyságért válaszd a csomagot!

Képzés + 105 perces egyéni konzultáció együtt netto 55 500 Ft helyett 49 500 Ft

vagy a legütősebb kombináció 5 napos tréning csomag:

Szakmai márka + honlap + hírlevél + blog + facebook + 105 perces egyéni konzultáció együtt netto 179 500 helyett 149 500 Ft » indul: 05.21.-től csütörtökönként

100% elégedettségi garanciával!

az idődet nem tudjuk visszaadni, azt mindenképpen be kell fektetned, de minden képzésünkre 100%-os pénzvisszafizetési garanciát vállalunk.

2015 tavaszi-nyári Időpontok:

június: 4. csütörtök

A nap tematikája:

- 9:00-9:30 érkezés, bemelegítő ráhangoló feladatok
- 9:30-10:00 bemutatkozás és elvárás egyeztetés
- 10:00-12:30 elméleti rész, a használt módszertan ismertetése, közben 10 perc szünet
- 12:30-13:00 ebéd szünet
- 13:00-14:30 segítő kérdések mentén egyéni munka a saját márka építésén, a végén szünet
- 14:40-17:00 prezentáció és közös ötletelés, fejenként 5-10 percben

A szakmai műhelyek helyszíne

A DorCo irodája 1097 Budapest Vaskapu u. 10-14.A (bejárat a Likőr utca felől)

Megközelítés 4-es,6-os villamossal a Mester utcai megálló felől, vagy autóval.

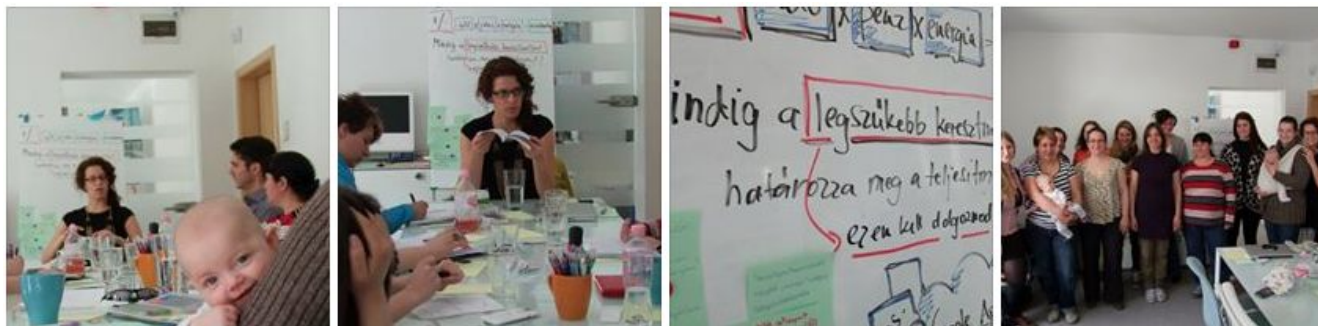
A Likőr utcában a parkolás ingyenes. De a közelben 2 őrzött parkolóház is található.

Hírlevelezés - Mikor? Hogyan? Mennyit?

Ez a program Neked való, ha:

- szeretnél rendszeresen hírlevelezni, de még nem kezdted el
- küldesz ki hírleveleket, de teljesen ad hoc módon
- fontos szerepe van az edikációnak a kommunikációdban
- szakértői márkát építesz és blogot is vezetsz
- szeretnéd kiszervezni a hírlevél küldést, és ehhez kell egy startégia

DorCo saját módszertanán, és az előadó 250 ügyfeles tapasztalatán alapuló
8 órás interaktív műhely, oktatással, egyéni és csoportos munkával 10-12 fős csoportokban



Főbb témakörök:

- mi az a hírlevél, mikor kell használni, mit várhatok tőle
- a hírlevél kiküldés szerepe a vállalkozás építésében
- szerkesztési alapelvek, sajátosságok
- tippek-trükkök, gyakori hibák és jógyakorlatok
- saját hírlevél stratégia összeállítása a hallottak alapján

Várható eredmény:

Megismered a hírlevelezést, mint startégiát. Megtudod a szabályszerűségeit, és azt, hogy hogyan kell ezt használni, milyen esetekben, mit lehet és kell elvárni tőle üzleti szempontból.

Illetve összerakjuk a Te személyes stratégiádat is, ami alapján profin tudod te magad csinálni, vagy kiadni kollégának, alvállalkozónak a napi szintű kommunikációt.

Rólunk mondták:

"Azért érdemes a DorCo-val dolgozni, mert friss gondolatokkal, témát átfogó tudással lettem gazdagabb a szakmai műhelyek alkalmával. A kiscsoportos létszám lehetővé teszi a saját kérdéseim kifejtését, egymás gondolatainak meghallgatását, ezáltal még személyre szabottabb tanácsokat,

átfogóbb képet kaptam a saját vállalkozásommal kapcsolatban. Az egyes témák minden alkalommal hozzásegítettek a munkámban felmerülő nehézségek megoldásához, letisztult tudást kaptam olyan témákban, amikről internetes kutakodásaim során belemélyedtem, de nem jutottam a végső megoldáshoz. Dóriék egyértelmű és meggyőző megoldásokat ismertettek meg velem, amivel rengeteg időt spóroltam meg magamnak.” Kollár Bori, a Borarti for Kids tulajdonosa

A képzés ára: nettó 31 000 Ft/ fő

Az ár tartalmazza: képzés, helyszín, kávé és tea fogyasztás, reggeli pogácsa, munkához szükséges eszközök, nyomtatott munkalapok

A maximális hatékonyságért válaszd a csomagot!

Képzés + 105 perces egyéni konzultáció együtt nettó 55 500 Ft helyett 49 500 Ft

vagy a legütősebb kombináció 5 napos tréning csomag:

Szakmai márka + honlap + hírlevél + blog + facebook + 105 perces egyéni konzultáció együtt nettó 179 500 helyett 149 500 Ft » indul: 05.21.-től csütörtökönként

100% elégedettségi garanciával!

az idődet nem tudjuk visszaadni, azt mindenképpen be kell fektetned, de minden képzésünkre 100%-os pénzvisszafizetési garanciát vállalunk.

2015 tavaszi-nyári Időpontok:

június: 11. csütörtök

A nap tematikája:

- 9:00-9:30 érkezés, bemelegítő ráhangoló feladatok
- 9:30-10:00 bemutatkozás és elvárás egyeztetés
- 10:00-12:30 elméleti rész, a használt módszertan ismertetése, közben 10 perc szünet
- 12:30-13:00 ebéd szünet
- 13:00-14:30 segítő kérdések mentén egyéni munka a saját márka építésén, a végén szünet
- 14:40-17:00 prezentáció és közös ötletelés, fejenként 5-10 percben

A szakmai műhelyek helyszíne

A DorCo irodája 1097 Budapest Vaskapu u. 10-14.A (bejárat a Likőr utca felől)

Megközelítés 4-es,6-os villamossal a Mester utcai megálló felől, vagy autóval.

A Likőr utcában a parkolás ingyenes. De a közelben 2 őrzött parkolóház is található.

A DorCo-ról

A DorCo üzleti túravezetés kifejezetten mikro- és kisvállalkozásoknak nyújt egyéni és csoportos szolgáltatásokat stratégia, marketing és üzleti hatékonyság növelés területén.

Küldetésünk, hogy országosan minél több cégnek segítsünk a sikeressé válásában, és az ehhez nélkülözhetlen tudatosság megteremtésében. A szemináriumokkal kezdve, az egyéni tanácsadáson keresztül, egészen a kommunikációs kampányok lebonyolításáig, széles tudás és eszköztárral állunk ügyfeleik rendelkezésére.

Ebben a körben több, mint 100 céggel működünk együtt, többségük családi vagy egyéni vállalkozás. Referencia értéke inkább a számuknak, mintsem a nevüknek van.

Az előadóról



Az előadó Naszáli Dóra, a DorCo üzleti túravezetés megálmodója és vezető tanácsadója.

5 éve dolgozik KKV-kal marketing kommunikáció és üzleti stratégia tervezés terén, ez alatt az idő alatt több mint 250 ügyféllel működött együtt. Rendszeresen ad elő szemináriumokon, konferenciákon, szakmai napokon, de tartott előadást a Budapesti Műszaki Egyetemen is.

Aktívan dolgozik tanácsadóként, vezet szakmai műhelyeket, csoportos tanácsadásokat, és mentorál induló vállalkozásokat. A DorCo összes szakmai anyaga, tematikája és szolgáltatása Dóra szellemi terméke. Az első szakmai műhelyt a SEED Kisvállalkozás Fejlesztési Alapítvány felkérésére írta meg 2013 novemberében a Gyere vissza! Programhoz. Azóta több mint 25 képzési napot tartott, 100 fölötti kisvállalkozás részvételével.